

**Marco believes in Beauty
Marco Piva per Spazio Pontaccio**

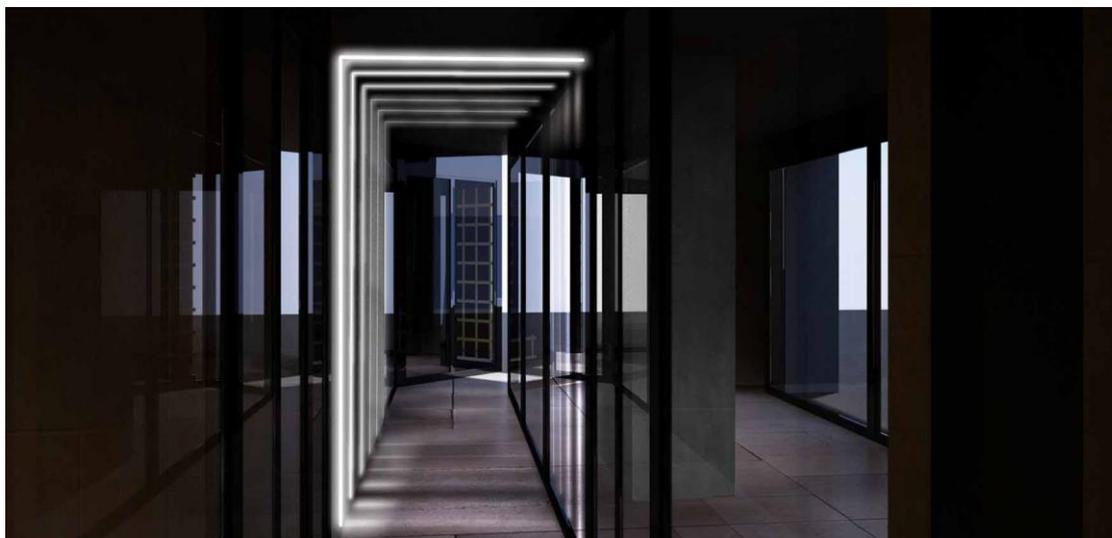
"Believe in Beauty" è il tema scelto da Spazio Pontaccio in occasione del Salone del Mobile 2012.

Alberto Pellini, fondatore e titolare della celebre galleria milanese di design posizionata nel cuore di Brera, ha affidato l'interpretazione del Concept a Marco Piva.

In un mondo sempre più corrotto dalla volgarità del banale, dell'ovvio e dell'artefatto, Spazio Pontaccio ha deciso che "Believe in Beauty" sarà rivolta a coloro che si riconoscono nella ricerca del bello come elemento fondativo di una società migliore.

"Credere nella Bellezza" come risposta alla attuale crisi di valori e riferimenti, come mezzo attraverso il quale proiettare uno sguardo ottimistico sul futuro, su uno scenario di nuovi valori culturali ed estetici.

"Believe in Beauty" è quindi il primo passo di un progetto più ampio che proporrà diverse e innovative interpretazioni di questo affascinante tema non solo presso la galleria, ma anche in altri luoghi ed occasioni.



L'allestimento

Obiettivo principale dell'allestimento progettato da Marco Piva è la dimostrazione che quanto esposto in questo prestigioso showroom di arredamento è frutto di un'intensa ricerca materica, estetica e tecnologica: ogni singolo oggetto è generato da un complesso ed articolato percorso teso a formalizzare un'idea del "Bello" con proposte armonicamente innovative e funzionali.

Che ad esprimersi sia l'Architetto, l' Interior o l'Industrial Designer, **all'origine dell'ideale di bellezza di Marco Piva si trova un'immagine mentale, un desiderio espressivo attivato da una inesauribile volontà di trasformazione.**

Un'immagine che, segno dopo segno, indagine dopo indagine, prende forma e diviene elemento concreto e vitale.

Per interpretare il concept di " Believe in Beauty ", Marco Piva ha scelto quindi di creare un contesto spaziale ricco ed articolato attorno ai pezzi di design selezionati da Spazio Pontaccio: una scenografia di immagini, disegni e di texture materiche di grande scala, distribuite negli spazi della Galleria, per creare sfondi, prospettive, e riferimenti progettuali, dal Masterplan all' Architettura, fino ovviamente all' Interior ed Industrial Design .

Gli schizzi tracciati a mano rappresentano la prima visione, l'espressione primordiale del concetto di bellezza che sta alla base dei progetti di Marco Piva.

Le successive elaborazioni, i rendering, i dettagli costruttivi, le indagini tecnologiche applicate ai progetti dimostrano la consapevolezza, per l' Architetto e il Designer, che il suo operato, svolto con impegno e dedizione totale, può contribuire in parte a rendere migliore la visione del nostro futuro.

Nel contesto allestitivo saranno inseriti alcuni prodotti disegnati da Marco Piva che attraverso la loro materialità, le loro forme e superfici contribuiranno al racconto complessivo dell'evento.

Brera, libreria prodotta da Altreforme.

Un prodotto che evoca nel nome e nella sua semplice eleganza il contesto urbano della Milano colta, legata all'arte e ad uno stile di vita unico ed inconfondibile.

Ulus, lampade in alluminio di Altreforme

Ulus é una collezione di lampade in alluminio da terra e da tavolo, che per l'evento saranno posizionate all'ingresso della Galleria, a simboleggiare i guardiani della Bellezza.

Marilyn, collezione di tessuti metallici prodotti da SoFar/SoNear

La collezione che evoca nel nome e nella sostanza un'icona intramontabile della Bellezza, è realizzata da intrecci di fili di rame tinti oro e platino che si rifanno al mondo del gioiello, un ulteriore accento prezioso legato indissolubilmente al tema della Bellezza.

Witch, lampada prodotta da Leucos.

Un prodotto pluripremiato, un oggetto nato da un segno semplice ed elegante, realizzato in vetro di Murano secondo una tradizione millenaria che, nel nome e nella forma allude al desiderio incontrollabile della " Strega" a voler possedere la Bellezza ad ogni costo.

Narciso, un'opera one-off, é l'oggetto simbolo, uno specchio che accoglierà i visitatori all'ingresso della mostra.

Sulla sua superficie ognuno potrà confrontare la propria immagine con quella del bellissimo giovane del Mito.

Special Thanks: Andrea Martiradonna Photography.

**“La Bellezza:
una categoria del pensiero,
un'esigenza dell'anima”**

Marco Piva per
“Believe in Beauty”

PARTNERS:

 altreforme

AKANTO

BACKLIGHT


(S)near
far

STYLISH YET SUSTAINABLE.
MILANO.

 **Lamm**

L E U C O S